JT Jérémie TEFA

GUIDE GRATUIT

CROISSANCE

De 0 à 1000 abonnés et monétiser

Le plan concret pour lancer et monétiser ta chaîne.

Édition 2026

Jérémie TEFA

CRÉATEUR DE CONTENUS FACELESS

GUIDE CROISSANCE · JÉRÉMIE TEFA

De 0 à 1000 abonnés et monétiser

Le plan concret pour faire décoller une nouvelle chaîne faceless et commencer à gagner de l'argent.

01 La vérité sur les 1000 premiers abonnés

Les 1000 premiers abonnés sont les plus durs. L'algorithme ne te connaît pas encore, il teste tes vidéos auprès de petits groupes. Ton travail : publier des vidéos que ces petits groupes regardent jusqu'au bout. Quand c'est le cas, YouTube les montre à plus de monde.

Phase	Abonnés	Ta priorité
Lancement	0 – 100	Trouver ton format et publier régulièrement
Validation	100 – 500	Repérer les vidéos qui marchent et en faire plus
Accélération	500 – 1000	Séries, Shorts qui renvoient vers le long format
Monétisation	1000 +	Atteindre les seuils et diversifier tes revenus

02 Préparer ta chaîne avant la première vidéo

- Un nom simple, facile à retenir, qui évoque ta niche
- Une photo de profil lisible en tout petit et une bannière qui dit ce que tu proposes
- Une description de chaîne qui répond à : qu'est-ce que je vais apprendre ou ressentir ici ?
- Une bande-annonce ou une vidéo mise en avant pour les nouveaux visiteurs
- Des playlists par thème dès que tu as 3 vidéos sur un sujet
- La validation en deux étapes activée sur ton compte Google (elle est exigée pour la monétisation)

03 Tes 10 premières vidéos

Ne cherche pas la perfection : cherche le format. Tes 10 premières vidéos sont des expériences.

1 **Vidéos 1 à 3 : trouve ta voix**
Teste le ton, le rythme et le style visuel. Garde ce qui te semble naturel à produire.

2 **Vidéos 4 à 6 : teste les sujets**
Trois sujets différents dans ta niche. Regarde lequel retient le mieux.

3 **Vidéos 7 à 10 : double la mise**
Fais plus de vidéos sur le sujet qui a le mieux marché, avec un angle différent.

04 Les 4 statistiques qui comptent

Statistique	Où la trouver	Ce qu'elle t'apprend
Taux de clics (CTR)	Studio > Statistiques > Audience atteinte	Si ta miniature et ton titre donnent envie
Durée moyenne de visionnage	Studio > Engagement	Si ta vidéo tient sa promesse
Rétention des 30 premières secondes	Courbe de rétention de chaque vidéo	Si ton introduction accroche
Abonnés par vidéo	Studio > Contenu	Quelles vidéos convertissent en abonnés

Le réflexe à prendre
Après chaque vidéo, regarde la courbe de rétention. Là où elle chute brutalement, il y a un problème : longueur, sujet qui décroche, visuel ennuyeux. Corrige-le dans la vidéo suivante.

05 Les Shorts comme porte d'entrée

Les Shorts font découvrir ta chaîne vite. Utilise-les comme bandes-annonces de tes vidéos longues : un moment fort de 30 à 50 secondes, puis un lien vers la vidéo complète.

- Publie 1 Short par vidéo longue, tiré du passage le plus fort.
- Ajoute le lien vers la vidéo longue (fonction « vidéo associée » du Short).
- Ne fais pas que des Shorts : les abonnés venus des Shorts regardent moins tes vidéos longues.

06 Ton rythme de publication

Ton temps	Rythme conseillé
2 à 5 h par semaine	1 vidéo longue par semaine + 2 Shorts
5 à 10 h par semaine	2 vidéos longues par semaine + 3 Shorts
Temps plein	3 vidéos longues par semaine + 1 Short par jour

La régularité compte plus que la quantité : un rythme que tu tiens 6 mois vaut mieux qu'un rythme intense que tu abandonnes au bout de 3 semaines.

07 Les conditions de monétisation YouTube

Pour rejoindre le Programme Partenaire YouTube (et toucher une part des revenus publicitaires), les conditions actuelles sont :

Condition	Détail
Abonnés	1 000
Audience	4 000 heures de visionnage public sur 12 mois, OU 10 millions de vues de Shorts sur 90 jours
Sécurité	Validation en deux étapes activée
Règles	Aucun avertissement actif pour non-respect du règlement de la communauté
Paiement	Un compte AdSense associé
Pays	Vivre dans un pays où le programme est disponible

Changement annoncé pour 2027

YouTube annonce une mise à jour du programme à partir du 1er février 2027. D'après la presse spécialisée, les seuils pour les nouvelles candidatures doubleraient (8 000 heures ou 20 millions de vues de Shorts). Vérifie toujours les conditions à jour dans YouTube Studio > Gagner de l'argent.

08 Si ton pays n'est pas éligible

Plusieurs pays d'Afrique francophone ne sont pas encore éligibles au Programme Partenaire. Consulte la liste officielle dans l'aide YouTube. Les règles demandent de résider dans le pays déclaré : n'utilise pas de fausse adresse ou de compte d'un tiers, c'est la meilleure façon de perdre ta chaîne. Construis plutôt tes revenus autrement en attendant :

- Partenariats et placements de produits avec des marques locales ou internationales.
- Liens d'affiliation vers les outils que tu utilises vraiment.
- Tes propres produits numériques : guides, packs de prompts, formations.
- Tes services : montage, création de vidéos, gestion de pages pour des clients.
- Les programmes de rémunération des autres plateformes, là où ils sont ouverts dans ton pays.
- Une communauté (chaîne WhatsApp, Telegram) pour garder le contact avec ton public, quoi qu'il arrive sur une plateforme.

09 Le plan des 90 jours

Période	Objectif
Jours 1 – 7	Chaîne prête, niche validée, 3 scripts écrits
Jours 8 – 30	8 vidéos longues + 8 Shorts publiés, analyse de chaque vidéo
Jours 31 – 60	Double la mise sur le format gagnant, lance une série
Jours 61 – 90	Améliore miniatures et accroches, premiers partenariats ou produits

Rejoins ma chaîne WhatsApp

Chaque semaine, je partage de nouveaux prompts, des outils IA gratuits et mes astuces de créateur faceless. Rejoins la communauté pour ne rien rater.

Rejoindre la chaîne WhatsApp

https://whatsapp.com/channel/0029Vb8ZavHBPzjWVZAwjp27

Mes tutos vidéo

Regarde les tutos pas à pas sur YouTube : youtube.com/@jeremietefa

Besoin d'aide ou d'une collaboration ?

Écris-moi : jeremietefapro@gmail.com