

JT

Jérémie TEFA

GUIDE GRATUIT

CLICS

Miniatures et titres qui font cliquer

Les formules pour que ta vidéo soit choisie.



Édition 2026

Jérémie TEFA

CRÉATEUR DE CONTENUS FACELESS



Miniatures et titres qui font cliquer

Les règles et formules pour que ta vidéo soit choisie parmi toutes les autres.

01 Pourquoi c'est décisif

Ta vidéo peut être excellente : si personne ne clique, personne ne la verra. La miniature et le titre forment une seule promesse. La miniature attire l'œil, le titre donne la raison de cliquer. Les deux doivent dire des choses complémentaires, pas répéter la même phrase.

02 Les 7 règles d'une miniature efficace

- ✓ Un seul sujet principal, visible immédiatement
- ✓ 3 éléments maximum (personnage, objet, texte)
- ✓ Une émotion forte : surprise, peur, curiosité, joie (un personnage IA expressif marche aussi en faceless)
- ✓ Un fort contraste de couleurs entre le sujet et le fond
- ✓ 4 mots maximum de texte, et seulement s'ils ajoutent quelque chose au titre
- ✓ Lisible en tout petit : teste-la à la taille d'un ongle
- ✓ Un style reconnaissable d'une vidéo à l'autre (couleurs, police, cadrage)

03 10 formules de titres

Formule	Exemple
Le secret	Le secret que les banques ne te disent pas
Et si...	Et si la Terre arrêta de tourner pendant 1 seconde ?
Pourquoi...	Pourquoi ce pays n'a aucune dette
Le chiffre fort	Cet animal vit 400 ans (et personne ne sait pourquoi)
L'histoire vraie	Il a perdu 3 millions en une nuit
Le contraste	Le pays le plus riche... où tout le monde est pauvre

Formule	Exemple
L'erreur	L'erreur que 90 % des gens font avec leur salaire
La découverte	Ce qu'ils ont trouvé sous la pyramide
Le défi	J'ai lancé une chaîne faceless avec 0 € pendant 30 jours
La comparaison	Riche contre pauvre : 5 habitudes qui changent tout

Promets, puis tiens

Un titre trop exagéré fait cliquer, puis partir. La durée de visionnage chute et YouTube arrête de recommander la vidéo. La meilleure miniature est celle que la vidéo tient vraiment.

04 Créer tes miniatures gratuitement

1 Génère le visuel principal

Avec Leonardo, Ideogram ou Gemini : un personnage expressif ou une scène forte, sur fond simple.

2 Détoure et compose

Dans Canva ou Photopea, détoure le sujet, place-le sur un fond contrasté.

3 Ajoute le texte

Police épaisse, 2 à 4 mots, contour ou ombre pour la lisibilité.

4 Exporte au bon format

1280 × 720 pixels, en JPG ou PNG, moins de 2 Mo.

PROMPT DE VISUEL DE MINIATURE

YouTube thumbnail, close-up of [personnage] with a shocked expression looking at [objet], high contrast, vibrant [couleur] background, dramatic rim light, clean composition, space on the right for text, 16:9

05 Tester et améliorer

- Regarde ton taux de clics après 48 heures et compare-le à tes autres vidéos.

- Si une vidéo a un bon taux de rétention mais peu de clics, change sa miniature ou son titre : c'est souvent là que se cache le problème.
- Utilise la fonction « Tester et comparer » de YouTube Studio si elle est disponible pour ta chaîne.
- Garde un dossier de miniatures qui marchent dans ta niche pour t'inspirer (sans les copier).

06

Les erreurs qui tuent les clics

- Trop de texte : personne ne lit une phrase sur une miniature.
- Des couleurs ternes qui se fondent dans l'interface.
- Un sujet trop petit au milieu d'une scène chargée.
- Le même texte dans le titre et sur la miniature.
- Changer de style à chaque vidéo : ton public ne te reconnaît plus.

07

Checklist avant de publier

- ✓ La miniature est lisible en tout petit
- ✓ Le titre fait moins de 60 caractères
- ✓ Titre et miniature se complètent sans se répéter
- ✓ La promesse est tenue dans les 30 premières secondes
- ✓ Le style est cohérent avec tes autres miniatures

Rejoins ma chaîne WhatsApp

Chaque semaine, je partage de nouveaux prompts, des outils IA gratuits et mes astuces de créateur faceless. Rejoins la communauté pour ne rien rater.

Rejoindre la chaîne WhatsApp

<https://whatsapp.com/channel/0029Vb8ZavHBPzjWVZAwp27>

Mes tutos vidéo

Regarde les tutos pas à pas sur YouTube :
youtube.com/@jeremietefa

Besoin d'aide ou d'une collaboration ?

Écris-moi : jeremietefapro@gmail.com